

Recomendaciones para adaptar el cartel de PFC

El cartel de PFC está diseñado para ser adaptado (capas “Datos evento” y “Foto fondo” en el archivo PSD) y facilitar la difusión de los eventos a celebrar. Para que sea realmente efectivo deberían respetarse una serie de recomendaciones básicas relativas a tres elementos:

LA FOTOGRAFÍA: Para ilustrar el cartel se recomienda usar **una fotografía del lugar público de la población en la que tendrá lugar el evento**. Sería conveniente, también, que la parte inferior de la imagen (la franja que servirá de fondo al hashtag, la dirección web y el logotipo de PFC) sea de una **trama y color uniforme**.

LOS DATOS (POBLACIÓN Y FECHA): Se ha habilitado un recuadro blanco sobre el cual figurará: a) el **nombre de la población** que celebrará el evento PFC y b) la **fecha** del mismo.

PIE DE CARTEL Y QR: El hashtag, la dirección web y el logotipo de PFC, que figuran en el pie de cartel, así como el código QR, deberían respetarse sin ser modificados en posición ni forma. El QR redirige al [mapamundi de los eventos PFC](#), por lo que **sería conveniente que el organizador reflejara los datos del evento local en dicho mapa**.

A continuación mostramos dos ejemplos.

